

香港母乳育嬰協會

母乳育嬰專訊季刊

BREASTFEEDING MOTHERS' CONNECTION

郵寄地址:香港西營盤西邊街36A西區社區中心三樓M313室 **電話**:2540-3282(24小時電話錄音) **傳真**:3011-321, **Facebook**: www.facebook.com/hkbfma **網址**:www.breastfeeding.org.hk **電郵地址**:support@breastfeeding.org.hk

二〇一三年三月 第五十三期 (非賣品)



寶寶及母乳都是天賜的禮物, 珍貴無比,好好珍惜。 媽媽 馮鄧妙智

台乳育嬰手冊 歡迎免費索取

隨書附送「愛乳宣言店」

《母乳育嬰 由母開始》育嬰手冊經已印行至第四版,內有超過50條常見的母乳餵哺問題,歡迎對母乳育嬰有興趣的人士索取。

索取方法:請登入本會網站(www.breastfeeding.org.hk)提交基本個人資料以取得換領編號,把港幣三元七角的回郵信封(必須最少有7x10寸大),寄往「香港母乳育嬰協會」一香港西營盤西邊街36A西區社區中心3樓M313室,信封面請註明「索取母乳育嬰小冊子」及換領編號,送完即止,每人每次只限索取一本。

本刊歡迎各界人士、讀者投稿,請把稿件 郵寄、傳真或電郵至本會,信封面、傳真 或電郵主旨必須註明「投稿會訊」,並清 楚寫上閣下之姓名、聯絡電話及電郵地 址,以便編輯部作跟進之用。

設 設 時 時 理 性 討 論

農曆年前香港市面出現奶粉荒,雖則作為母乳媽媽,我們不需要為「撲奶粉」而煩惱,但我們亦非常理解這些父母的徬徨和焦急。因為「奶」——是初生嬰兒唯一的食糧,無論他們喝的是奶粉,還是跟我們一樣喝母乳,「缺奶」都會令父母如熱鍋上的螞蟻,憂心忡忡。

餵哺母乳好處多,相信無人不知,不過在協會工作多年,我們清楚明白媽媽哺乳時會遇到各式各樣的阻力。首先是奶粉商無孔不入的宣傳攻勢,奶粉廣告早在70年代開始,不斷將母乳餵哺塑造成不必要或不可能的任務,幾十年來不斷把「奶粉是營養攝取的最佳途徑」這個誤導訊息植根於市民大眾的腦袋!去年衛生署調查結果顯示,香港四歲大的小孩當中仍有八成會飲用奶粉,四分一家長認為奶粉可以取代其他食物!更甚是奶粉商竟然企圖把過度依賴奶粉的偏食情况,以進食營養奶粉去解决。這不就是「糖衣陷阱」嗎?整個奶粉銷售層,涉及金額過百億,他們花在宣傳層面上的攻勢,是我們任何一個民間志願組織,或專業醫學團體,以至整個政府都無法抗衡的。

政府為保障嬰幼兒食品安全及推動母乳餵哺,早前就一套奶粉和相關產品的《香港母乳代用品銷售守則》進行諮詢。《守則》有三大部分,涵蓋標籤、品質及銷售手法。前兩項爭議不大,銷售手法一項對奶粉商影響至深,引來的關注及討論亦較多。眼見衛生署快將落實推出《守則》之際,又碰上市面出現奶粉荒。為此,政府果斷地由政務司長帶頭,進行跨部門會議,極有效率地推出多項政策,為奶粉父母提供協助。

反之,政府的果斷從來未見于提供哺乳支援上面,多年來我們向政府積極爭取立法規管奶粉廣告、保障公共場所哺乳權益、設立育嬰間方便媽媽外出哺乳,以及延長產假並設立哺乳休息時間協助在職婦女持續哺乳,均未見落實。為何同樣都是為了確保嬰幼兒「有奶可喝」,但政府卻從來沒有在推廣母乳這個課題上,積極地展示出如解决奶粉荒的魄力和决心呢?

再者我們的政府每當於奶粉供應出現問題時便立刻跟奶粉商「協商」,這不 又變成被商人牽著鼻子走?那倒不如從問題根本解决,減少市民對奶粉的依賴, 鼓勵媽媽餵哺母乳。讓「餵哺決定」回歸理性討論,這樣才能更有效地保障母嬰 權益。

撰文:主席 黎黃佩嫦

悍衛嬰幼兒健康 支持《香港守則》出台

為了保障母乳餵哺免受到不恰當銷售活動的破壞,並同時保障以配方奶餵養的嬰兒,世界衛生組織〔WHO〕於1981年通過了《國際母乳代用品銷售守則》〔後稱《國際守則》〕,規範母乳代用品的推廣及銷售。

香港衛生署於2010年6月成立《香港母乳代用品銷售守則》〔後稱《香港守則》〕專責小組,負責制訂與頒布一套《香港守則》,在《國際守則》的基礎上,加入針對本地監管漏洞的條款。小組成員包括來自政府相關部門、醫院管理局、消費者委員會、專業團體、學術界及非政府組織的代表。本會副主席陳寶瓊受邀代表本會列席,就守則的擬訂提出意見,並參加與業界的會面。

延長公眾諮詢期

《香港守則》是一套自願性指引,涵蓋嬰兒配方奶、較大嬰兒配方奶〔0至36個月大〕、嬰幼兒食品〔0至36個月大〕、奶瓶、奶嘴及安撫奶嘴,對象為這些產品的製造商及分銷商。衛生署於去年10月26日開始就《香港守則》草擬本進行公眾諮詢,原定於12月底結束,及後延長兩個月至本年2月底。

諮詢期內,本會特別設立聯署網站,募集到超過1100名公眾人士簽名,促請港府頒佈《香港守則》;並聯同其他支持團體,於去年11月17日舉行記者招待會,呼籲政府盡快落實推行守則;同月20日本會亦受邀出席立法會食物安全及環境衛生事務委員會及衛生事務委員會的聯席會議,由本會主席黎黃佩嫦代表本會闡述立場。

于專責小組制訂《香港守則》期間,六間合供佔市場份額九成的奶粉商〔包括雅培、美贊臣、雀巢、惠氏、美素佳兒和牛欄牌〕組成了「香港嬰幼兒營養聯會」,並於2011年10月宣布推行一套自訂守則,禁止會員以任何形式宣傳供應六個月以下初生嬰兒的奶粉,及不可向醫院派發奶粉樣本或在健康院攔截孕婦和嬰幼兒家長等,但守則並不適用於供六個月以上嬰幼兒飲用的奶粉,亦繼續允許奶粉商在媽媽會和嬰兒展推廣宣傳。

奶粉商猛烈批評

當政府開始就《香港守則》草擬本進行諮詢,奶粉商便對守則進行猛烈批評,除不斷舉行記者招待會外,還於各大小報紙、網站大賣廣告闡述反對理據,並透過手機短訊、電郵接觸父母, 冀望動員市民大眾,收集簽名反對守則。

綜合而言,他們提出的種種理據如下:

✗ 「業界多次向政府要求參與制訂有效法規的機會,但一直不 獲接納。」

守則是針對奶粉商和分銷商種種不合理的行為而寫的。讓業 界參與制訂守則,簡直是與虎謀皮,荒謬至極。

✗ 「世衛提倡純母乳餵哺至6個月,所以守則應只規管6個月或以下母乳代用品的市場推廣行為,與其他發達國家看齊。」

世衛建議,嬰兒在出生後首六個月應以純母乳餵哺,然後在繼續餵哺母乳的基礎上,逐漸加入固體食物,並持續餵哺至兩歲或以上。六大奶粉商只強調同意世衛建議的前半截,而絕口不提母乳在嬰兒開始進食固體食物時的重要角色,是奶粉商典型的誤

《守則》 是一套給予指定產品的製造商及分銷商的自願性指引,旨在保障嬰幼兒得到 安全及足夠的營養,但不會干預產品的銷售。

● 產品涵蓋供36個月或以下嬰幼兒使用的:

- 配方奶
- · 配方奶相關產品,即奶瓶、奶嘴及安撫奶嘴
- · 食品

● 銷售不變

- · 消費者仍然可以自由地購買有關產品。
- 醫護人員仍然可指導父母如何挑選和使用奶粉。
- · 奶粉商仍然可以賣廣告推銷公司品牌。

● 涵蓋範圍

一、推銷手法

- · 向公眾進行推廣,如廣告、贈券、派發試用裝等。
- · 索取母嬰的個人資料作宣傳用途。
- 就餵哺與嬰幼兒營養贊助活動、製作資訊。
- · 向醫護人員提供免費或廉價的禮品或試用品。
- · 產品資訊可存備在製造商、分銷商的網站、銷售點和醫 護機構,以供公眾索取。

- · 向醫護人員提供屬於科學及事實的資訊。
- · 醫護人員可向家長示範如何使用嬰兒配方奶。

二、標籤

- · 標籤不應造成一個印象,令人以為該產品類似或勝於母 乳或母乳餵哺。
- · 配方奶標籤上不可有配製説明方法以外的相片、繪圖或 圖像顯示,並不可包含無批准的健康聲稱或營養聲稱。

三、品質

所有產品應屬于高品質產品,並符合食品法典委員會的 相關標準或公認的國際或國家當局的標準。

● 執行

- · **主動** 進行監察及定期研究調查,查找違規個案。
- ·被動 有賴市民作出投訴。在證明屬實的投訴個案,政府會向涉及的製造商和分銷商及其母公司發出勸諭信。 有關監察製造商及分銷商遵從本地《守則》的統計數字,也會定期發表。

導手法。

至於未能與其他發達國家看齊的說法,則源于在世衛頒布守則之初,當時奶粉根本沒有階段之分,因此該等早期已把世衛守則訂立為法規的發達國家,條文裏自然大都沒有2、3、4號奶粉的存在。「大仔奶粉」是奶粉商為避過世衛守則憑空創造出來,以「斷奶期過渡性食品」定位,以繞過規管母乳代用品的世衛守則。

再者,聰明的奶粉商特意在不同階段的奶粉罐上用上同一式 樣的包裝,製造「系列」聯想,方便借助大力推銷大仔奶粉同時 推銷細仔奶粉。因此若守則只規管0-6個月的奶粉廣告,根本形 同虛設。

✗ 「需以綜合的方法推廣母乳餵哺。最主要阻礙母乳餵哺的因素是母乳不足,與配方奶宣傳無關。」

媽媽放棄餵哺母乳,當然有著不同的原因,不過歸根究底,奶粉商多年來的洗腦宣傳,令公眾普遍認為奶粉餵哺才屬主流,是餵哺標準,令哺乳媽媽不論於公眾地方、職場甚至家中面對種種壓力。舉例說,一般母乳餵哺的寶寶索食會比較頻密,每個多兩個小時餵哺一次實不足為奇,與奶粉餵哺相隔三、四個小時一餐相比,家人往往認為屬「不正常」表現,並會歸咎媽媽乳汁不足。又例如媽媽外出哺乳,於公眾地方埋身吸吮,往往會被投以「奇異」甚至「色情」眼光。至於媽媽上班後希望持續哺乳,要求職場能提供哺乳休息時間或空間配合擠奶,於大部分公眾假定

在職媽媽必定以奶粉餵哺寶寶的情况之下,有關要求往往不易被接納。

要推廣母乳餵哺,延長產假、增設哺乳休息時間、增設育嬰間等社會配套固然重要,但前提是哺乳文化必須重回正軌。若市民大眾繼續每天接收大量奶粉宣傳訊息,母乳餵哺只能繼續淪為「次等」或「不可能」的選擇,試問植根已久的奶粉哺育文化怎可能會被動搖呢?

國外有研究顯示,媽媽接觸奶粉廣告愈多,轉餵奶粉的機會會較高,而且過早斷奶的機會亦大幅增加。所以《香港守則》出台,絕對是有助降減奶粉文化,邁向全面支持母乳的重要一步。

✗「《守則》禁止奶粉推銷,影響了消費者知情權,破壞香港營商環境。」

廣告並不等於資訊!鑒於嬰幼兒餵哺對公共健康的重大影響,奶粉並非普通貨品,父母應該從持平、專業的源頭獲得正確資訊,而非透過商界的廣告或推廣活動。奶粉商於2011年共花費16億港元於市場推廣。在有限的公共資源下,政府實難以金錢去抗衡這些洗腦宣傳。通過加強監管營養標籤,制約奶粉商作出健康聲稱,禁止奶粉商誇大、誤導的宣傳,才是真正保障消費者的權益。

世衛《國際守則》於1981年通過後三年內,全球130個國家 已就守則立法或訂立政策。香港市場上的奶粉商都是國際企業, 在其他市場有遵循類似的規則,為何在香港就忽然變得困難呢?

撰文:政策研究小組主任 徐瑩





奶粉荒鬧至滿城風雨,社會上不同人士紛紛提出多種解決方法,其中更有熱心媽媽發起「分享母乳」活動,願意將自己多餘的母乳捐贈給有需要的寶寶。其實於奶粉荒未出現之前,協會間中亦會收到媽媽查詢,表示家中有多餘冰奶可轉贈有需要人士,詢問捐贈途徑或可否代勞尋找受助人士。這些媽媽的慷慨行為確實令人肅然起敬,然而母乳畢竟是讓寶寶喝進肚裏的,必須特別小心審慎處理,潛在風險亦有不少,故此我們只能婉拒對方的好意,建議媽媽將冰奶留為己用,如用作煮食、製作肥皂或是給寶寶洗澡等。

分享母乳潛在風險

所有吃進肚裡的食物,當然首先需要關注衛生問題,母乳亦不例外,究竟母乳在收集、儲存以至運送期間有沒有被污染,又或因溶化而變壞?除衛生問題外,捐贈人士的健康和生活習慣亦不能忽視。媽媽有沒有定期服藥、吸煙、濫藥及酗酒習慣,也足以影響母乳的質素。母乳除了是嬰幼兒的食物之外,也是體液的一種,和血液、唾液一樣,可以傳染疾病,例如乙形肝炎或愛滋病。美國食物藥品管理局曾發表聲明,呼籲父母不要隨便使用未經篩選的母乳,因為可能存有疾病或細菌污染、藥物或化學物質的風險。

大家可能會問設立母乳銀行,規範地收集母乳,不就能使缺奶的香港寶寶有母乳可喝嗎?我們不如約略綜合外國經驗來了解一下母乳銀行的運作,看看能否解決現時缺奶的困局吧!

成立母乳銀行

母乳銀行由兒科醫生和母乳專家管理,對捐出母乳的媽媽有一定要求,首先媽媽本人要奶水充沛,通過健康檢查後,擠出來的母乳會經過檢驗,例如分析營養和熱量是否足夠,會不會含過多細菌等。當母乳銀行收集到母乳後,會用巴斯德消毒法替母乳消毒,然後用零度以下的低温冷藏,給有需要的嬰兒使用。

母乳銀行在篩選過程中,往往會淘汰了不合符要求的母乳, 不過被認為不適合捐贈的母乳,並不代表不能用作餵哺自己的實 寶。間中新聞都有報導指熱心媽媽捐贈的母乳中大腸桿菌含量超標不能受理,但自己寶寶吃了卻並無大礙。原因是寶寶的免疫系統自少就受到訓練,對媽媽身上的細菌產生了抗體,所以就算媽媽的母乳含菌量超標,喝自己媽媽的母乳亦不會因此生病。

由於篩選過程嚴格,所以能成功收集的母乳量往往不多。母乳能夠提高早產嬰和病嬰的存活率及提早出院的比率,讓最有急切需要的嬰兒接受捐贈,正好發揮了捐贈母乳的愛心力量。所以就算本港真的設立母乳銀行,受惠對象也多是有特殊需要的一群。

親餵母乳最有效

由此可見,要解決香港的缺奶困局,捐贈母乳和設立母乳銀行非屬首選方案,最有效的,還是媽媽親自餵哺自己的寶寶。況且,每位媽媽的母乳均是為自己的寶寶度身訂做的,例如早產嬰媽媽的母乳往往含有較多蛋白質和抗體,使寶寶能夠快速生長和免受細菌感染;母乳中的營養成份亦會隨着寶寶年齡增長而有所改變,以配合寶寶不同階段需要。那麼試問其他媽媽的母乳又怎能輕易取代自己媽媽的獨特配方呢?

餵哺母乳並非難事,但也不能説非常容易,若遇到困難,不妨向住所附近的母嬰健康院登記掛號服務,也可以向有成功經驗的朋友取經,或是瀏覽本會的網站或 facebook 專頁請教同道中人,協會有不少熱心的媽媽都樂意分享自己的經驗呢!

撰文:副主席 陳寶瓊

我看

奶粉商



當香港欲在國際上成為其中尖端份子之際,對餵餔母乳的 支持和配套卻是遠遠落後,不僅無法比得上歐美國家,甚至連東 南亞諸國亦無法比擬,第一步已經輸在起跑綫了,試問如何可以 在市場上再作競爭?

作為母乳媽媽,亦是一名現職護士,本人深深體會到奶粉商 的錯誤銷售廣告如何無孔不入地影響香港婦女,甚至醫護人員!

身邊總會有人告訴我,奶粉營養比母乳好,就算對方是註冊護士,亦會叫我停餵母乳,不管我兒當時只有兩個月大;醫院工作亦不會對餵母乳的員工有任何體恤安排,我所工作的醫院其中有些病房甚至不讓員工在職員雪櫃保存母乳,一切只因輕視母乳的好處,覺得奶粉可以完全替代!

會員活動



「樂乳路」分享會 暨周年大會

杳	港	힠	乳	育	婴	肠	
	Н		期		2	01	34

日期	2013年4月13日〔星期六〕
時間	分享會:下午2:00-4:00
	周年大會:下午4:00-6:00
地點	香港鰂魚涌基利路1號
	鰂魚涌社區綜合大樓會議室
名 額	40人 ,報名從速

只限會員參與 歡迎隨時申請入會

報名請登入本會網站(www.breastfeeding.org.hk) 或致電本會本會熱線 2540-3282 清楚留下姓名、 聯絡電話、參加人數及會員編號。

若活動額滿方有專人通知,否則閣下只需依時出席便可。

查詢請致電本會熱線 2540-3282 或 電郵至support@breastfeeding.org.hk

醫護對母乳認識不足

朋友本身身體健康,在私家醫院開刀產下足月健康嬰兒,卻被醫生告知她不適合餵母乳,結果她便直接以奶粉餵哺寶寶,連試也沒有便放棄了!這正正是私家醫生與奶粉商之間千絲萬縷的關係糾結惡果,亦反映醫護對母乳的認識嚴重不足。

奶粉商只會告知婦女對其銷量有利的資訊,大家何曾聽過他們會告訴你:奶粉只有20多種營養,並且其中的營養並不容易被人體吸收,而母乳當中除了奶粉無法可扮的抗體和活細胞外,另有200多種嬰兒可完全吸收的成份?他們有否告知受眾:牛奶是致敏的源頭?他們有否讓大眾知道:他們所聲稱的營養,並未有足夠或大型科研證實有效?



成功哺乳 • 有何難?!

免費講座 歡迎公眾人士參加

日期		2013年5月11日〔星期六〕
時間		下午2:15-4:30
地、點	點	香港灣仔軒尼詩道15號
		温莎公爵社會服務大廈202室

衛生署哺乳專科護士主講 本會經驗媽媽作實戰分享

4月13日起接受會員優先報名〔歡迎隨時申請入會〕 4月27日起公開報名 名額有限報名從速

歡迎準父母、或已開始餵哺的經驗媽媽及有興趣人士參加

報名請登入本會網站(www.breastfeeding.org.hk) 或致電本會本會熱線 2540-3282 清楚留下姓名、 聯絡電話、參加人數及會員編號(如有)。

若活動額滿方有專人通知,否則閣下只需依時出席便可。

查詢請致電本會熱線 2540-3282 或 電郵至support@breastfeeding.org.hk 世界衛生組織主張首六個月以全母乳育嬰,六個月後引入固體,並輔以母乳,一直餵哺到自然離乳為止,奶粉商又可有提及過呢?他們大力宣傳、廣送試用裝,目的就是為了爭取客源,他們可曾為嬰兒的健康著急過半分?

嬰兒無法作出選擇

嬰兒由離開母體至六個月大,所得的全部營養只能來自奶類,所以奶粉商宣傳產品時,理應比成人食品宣傳嚴格萬倍!皆因嬰兒無法為自己作出選擇,必須依賴他們的父母,如果父母〔特別是母親〕認同廣告內的宣稱,放棄餵哺母乳,對嬰兒的損失是無法挽回的。

説穿了,奶粉其實連鮮牛奶也不如,它只是一堆化學的合成物,只是罐頭罷了,我們為何可以任由無辜的下一代一出生便要依賴這些合成物成長?

政府有責任保護市民的健康和知情權,特別是未來主人翁的健康及利益,除了以一切可行手段限制奶粉商推出失實及極其誇大的廣告宣傳外,我亦強烈要求由政府作主導,拍攝宣傳廣告教育市民母乳的好處,以鼓勵母親餵輔並消除大眾對母乳的偏見和歧視。此外,亦希望政府機構能牽頭帶動餵輔母乳的風氣,鼓勵

員工以母乳育嬰、給予合理時間讓母親擠奶,並向私人機構發出指引,讓機構支持母親持續哺乳。

我家小兒很幸福

當社會大眾為弱勢社群爭取權益的同時,請不要忽略未懂世事的嬰兒,他們是弱勢中的弱勢,貧窮者、病者、老人家、同性戀者皆可為自身利益和需要發聲,就只有嬰兒無法哼出一聲。

作為一歲小兒的母親,作為一個基督信徒,本人深信餵餔母乳是我的天職。母乳是造物主為每個嬰兒所預備的第一份禮物。因它除了是完美營養的來源,更是貼身貼心親子關係的開端,一切都是美麗和自然的。自古而來,每個民族皆以母乳哺育自己的孩子,只是不知由何時開始,奶粉出現了,世界改變了,必然的事變成奇怪的事,現在更變成受歧視的事。嬰兒要得到營養,就要依賴替代品,而商家却只會為著金錢利益不擇手段,從來沒有為他們的客人:小小嬰兒的健康著想過半分,這確是非常可悲的事。

我家小兒很幸福,因為他母親我排除萬難都堅持以母乳養育他!我非常希望其他孩子都可以和小兒一樣幸福,請諸位官員、 議員及政策决策者幫忙,謝謝。

撰文:媽媽 Lingka Yuen



會籍申請/捐款表格

香港母乳育嬰協會乃政府註冊慈善機構,以義務性質在港推廣母乳育嬰。本會營運及推廣工作全由義工負責,有關經費及開支則全賴有心人士捐助及會費收入支持。敬請慷慨解囊,捐助或成為本會會員,支持一群不論回報的熱心義工繼續推廣母乳餵哺。本會會籍分基本及永久兩種,除可獲贈豐富迎新禮品外,亦可專享由多間商戶提供的會員福利,詳情請參閱:http://www.breastfeeding.org.hk/join_us。(本會所簽發之收據可用作退稅之用。)

請在適當□加上✔,*為必須填寫項目

查閱和改正個人資料的要求應以書面向本會提

出。

個人資料*		(++))		/ 1 > >	Man e mie '
	(英文)				性別:□ 男/□ 女
通訊地址(請以英文填	舄):				
	/ 🗆 🖽 \		88 (南郑山山。		
	(日间 <i>)</i>	(仪	間)電郵地址:		
申請項目*					
申請成為新會員 (請同	時填寫"收取會訊方式	忧"部份):	本人乃舊會員(會員編號: M_)現提出
□ 申請成為基本會員(一年會費:\$100)		(請同時填寫"收取會訊方式"	部份):	
□ 申請成為永久會員(一次性會費:\$500)		 □ 續會申請(一年會費:\$100))	
凡本會新會員可獲贈「前蓋式哺乳圍巾」一條,會員可指定特定款式,			 □ 升級成為永久會員(繳付會費	F:\$)
否則本會將隨意為閣下送上任何一款,款式資料可參閱本會慈善義賣網頁: http://www.breastfeeding.org.hk/charity_store。			會員累積繳付會費達\$500港元或以上,將自動升級成為永久會員。		
		_5:016 *	育員系領域的管員達5000やルダルエ・新日朝开級成局が入資員。 有關已累計繳付會費金額・可電郵本會查詢		
			(support@breastfeeding.c		
如屬限量款式,請同時提供預訂編號:				- ,	
		銀行戶口,並把入數紙/過	 本人願意捐助貴會(會員編號(如適用):):		
賬紀錄連同本申請表傳 訂編號方法,請參閱本	· ·	<i>國內國國際國際 大學 </i>	 □ 捐助金額\$		
司無派刀/云,再多阅平	曾总台我貝納只。) ————		_ 1/12/2 <u></u>		
收取會訊方式(會員申	請必須填寫)				
於會籍有效期間,會員	將定期收到會訊,閣门	希望以哪種方式收取?	□ 郵寄 □ 電郵(必須填	寫電郵地址)	
繳款方式*					
□ 以抬頭 『香港母乳育	嬰協會』 之劃線支票	邼寄貴會。(銀行名稱:		票號碼:)
□ 直接存入貴會 滙豐釒	限行戶口:082-3691	33-002 , 並把入數紙/過賬系]錄連同本申請表郵寄、傳真或電郵	本會。	
統計用資料					
閣下是準父母/父母*?	□ 準父母,預產期	:	🖸 父母,子女數目	:	
媽媽曾否餵哺母乳*?		- 			
(*請刪除不適用者)	□ 曾經餵哺,哺乳	時間:首名子/女 ⁺	_(月) / 次名子/女+(月]) / 第三名子/ダ	女+(月)
年齡:	□ 21歲以下	□ 21至25歲 □ 26	至30歲 🔲 31至35歲	□ 35歲以上	
學歷:	□ 小學	□中學□大學	專或以上 □ 其他:		
職業:	□ 主婦	□文職 □專	業人士 □ 醫護人員	□ 服務性行業	Ě
	□ 其他:				
個人資料收集聲明:		76 - +			
◆ 閣下提供的資料將 並作記錄。	用作本曾執行有關曾				
◆ 本會可能會將部份	資料給予法例授權可	接收的 甲酮八双省・			
其他人士。		数毀口期 ·			
◆ 除個人資料(私隱	()條例所訂明的豁免 的個人答料。	.外,你	·		

郵寄:香港西營盤西邊街36A 西區社區中心三樓 M313室 傳真:3011-3212

電郵: support@breastfeeding.org.hk

